

Муниципальное казенное учреждение
«Информационно-методический центр»
Ржаксинского муниципального округа
Тамбовской области

ПРИКАЗ

24.12.2024г.

р. п. Ржакса

№ 80

О проведении муниципального этапа регионального конкурса
«Лучший музей образовательной организации»

На основании приказа министерства образования и науки Тамбовской области от 23.12.2024 года № 3862 «О проведении регионального конкурса «Лучший музей образовательной организации», в целях поддержки и развития деятельности музеев образовательных организаций, краеведческих объединений по изучению истории, сохранению и распространению достоверных знаний об истории, культуре России и Тамбовской области, в рамках Всероссийского конкурса музеев и экскурсоводов образовательных организаций, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 15 января по 9 февраля 2025 года муниципальный этап регионального конкурса «Лучший музей образовательной организации» (далее – Конкурс).
2. Утвердить положение о Конкурсе согласно приложению №1.
3. Утвердить состав организационного комитета Конкурса согласно приложению №2.
4. Руководителям образовательных организаций:
 - 4.1. обеспечить участие обучающихся в Конкурсе;
 - 4.2. разместить информацию о Конкурсе на информационных ресурсах (сайтах) образовательных организаций.
5. Контроль за исполнением данного приказа оставляю за собой.

Директор МКУ ИМЦ



Е.С. Полякова



Положение о проведении муниципального этапа регионального конкурса «Лучший музей образовательной организации»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа регионального конкурса «Лучший музей образовательной организации» (далее – Положение).

1.2. Муниципальный этап регионального конкурса «Лучший музей образовательной организации» (далее – Конкурс) проводится в рамках Всероссийского конкурса музеев и экскурсоводов образовательных организаций в 2024/2025 учебном году.

1.3. Конкурс является смотром работы музеев и музейных формирований образовательных организаций и экскурсоводческой деятельности, где лучшие музейные объединения и юные экскурсоводы имеют возможность получить соревновательный опыт в мастерстве.

1.4. Информация о Конкурсе размещена на официальном сайте ТОГБОУ ДО «Центр развития детей и юношества» на странице Конкурса (<https://clck.ru/TXsNM>).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель:

поддержка и развитие деятельности музеев образовательных организаций, краеведческих объединений по изучению, сохранению и распространению достоверных знаний об истории, культуре России и Тамбовской области.

2.2. Задачи:

активизация и развитие учебно-исследовательской деятельности обучающихся в предметных областях истории, географии, культуры родного края и страны;

выявление и поддержка одаренных детей, обладающих способностями к исследовательской деятельности;

историческое просвещение, воспитание у молодого поколения бережного отношения к историческим памятникам, культурным традициям и любви к своей Родине;

выявление достижений обучающихся в области музейведения и краеведения, экскурсионной деятельности; развитие и содействие реализации образовательного потенциала музеев образовательных организаций; изучение и распространение музейно-педагогических новаций, используемых в практике образовательных организаций.

3. Участники конкурса

3.1. В конкурсе могут принимать участие обучающиеся образовательных организаций общего, среднего образования, дополнительного образования в возрасте от 10 до 17 лет (включительно), входящие в состав актива музеев и музейных формирований образовательных организаций.

3.2. Возраст участников определяется на момент проведения соответствующего этапа конкурса.

3.3. Обучающиеся одной образовательной организации могут принять участие в разных номинациях конкурса.

3.4. Для номинаций (п. 5.1.1. и п. 5.1.2.) и специальных номинаций (п. 5.2.) конкурс проводится без возрастных групп, как для индивидуальных участников, так и команд в составе не более 3-х обучающихся.

Для номинаций п. 5.1.3. и п. 5.1.4. конкурс проводится для индивидуальных участников по следующим группам:

1) обучающиеся 1 - 4 классов;

2) обучающиеся 5 - 7 классов;

3) обучающиеся 8 - 11 классов;

4) обучающиеся с ОВЗ и дети-инвалиды.

3.5. Замена участников на очном этапе конкурса не допускается.

4. Сроки и этапы проведения конкурса

4.1. Сроки проведения конкурса:

I этап - школьный - с 26 декабря 2024 года по 14 января 2025 года;

II этап - муниципальный - с 15 января по 9 февраля 2025 года;

III этап - региональный - с 10 февраля по 28 февраля 2025 года.

5. Номинации конкурса

5.1. Номинации конкурса:

5.1.1. «Профильный музей образовательной организации». Может быть представлена работа музеев образовательных организаций, реализующих деятельность по определённому профилю (краеведческий, исторический, научно-технический и т.д.).

5.1.2. «Многопрофильный музей образовательной организации». Может быть представлена работа музеев образовательных организаций, реализующих деятельность по ряду (комплексу) профилей.

5.1.3. «Экспрессовый музей образовательной организации». Могут быть представлены работы обучающихся, подготовленные по экспозициям

или материалам, связанным с экспозициями музея образовательной организации.

5.1.4. **«Экскурсовод по объектам культурного и природного наследия».** Могут быть представлены работы обучающихся, подготовленные по маршрутам и материалам местности, региона нахождения образовательной организации.

5.2. Специальные номинации конкурса:

5.2.1. **«Время героев».** Работы по созданным экспозициям, музейным формированиям или музеям, посвященным участникам СВО – землякам, работникам или выпускникам образовательных организаций, а также конкретным историческим событиям в рамках СВО (в том числе предшествующим и являющимися причинами СВО).

5.2.2. **«Никто не забыт, ничто не забыто».** Работы по созданным экспозициям, музейным формированиям или музеям, посвященным участникам Великой Отечественной войны – землякам, работникам или выпускникам образовательных организаций, а также конкретным историческим событиям в рамках ВОВ.

5.2.3. **«Время просвещения».** Работы по временной тематической выставке, передвижным тематическим выставкам музеев образовательных организаций, экспонирующимся в просветительских целях по отдельным актуальным темам.

5.2.4. **«Хранители».** Работы по осуществлению фондово-хранительской деятельности, формированию основного и научно-вспомогательного фондов, описанию и хранению редких и уникальных экспонатов музеев образовательных организаций.

5.2.5. **«Исследователи».** Работы по поисково-исследовательской деятельности музея образовательной организации.

5.2.6. **«Совместное дело».** Партнерский музейный проект, совместно созданные музеи или экспозиции образовательных организаций с участием социального партнера, патронажем или шефством профильной организации.

5.2.7. **«За пределами осязаемого».** Виртуальная экспозиция музея образовательной организации, где представлены созданные с участием обучающихся и функционирующие виртуальные экспозиции музеев образовательных организаций.

5.2.8. **«Всегда онлайн».** Сайт (или страница) в сети Интернет музея образовательной организации.

5.2.9. **«В цифре».** Цифровой контент, работа авторов аудиогидов, тематических блогов, виртуальных экскурсий, подкастов.

6. Порядок проведения регионального этапа Конкурса

6.1. Для участия в муниципальном этапе Конкурса образовательным организациям необходимо не позднее **5 февраля 2025 года** направить в оргкомитет (р.п. Ржакса, ул. Первомайская, 2 МКУ ИМЦ, контактное лицо: Мухортова Л.П., тел. 84755526908) в электронном виде на адрес электронной почты mkyimc@r55.tambov.gov.ru :

конкурсные материалы;
сканированную копию согласия на обработку персональных данных (приложение 1 к Положению);

уникальный номер сертификата дополнительного образования

6.2. Конкурсные работы с нарушениями, а также поступившие позднее указанного срока, не рассматриваются.

6.3. Представленные материалы не рецензируются и не возвращаются, оценочные протоколы и экспертное заключение авторам не высылаются.

6.4. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

7. Требования к оформлению конкурсных работ и критерии оценки

7.1. Для номинаций «Музей» (п.5.1.1. и п.5.1.2.) предоставляются следующие материалы:

Информационная карта (паспорт) музея образовательной организации (приложение 2 к Положению).

Видеоролик. Видеоролик (на русском языке) продолжительностью до 10 минут о деятельности музея (поисковой, фондовой, экспозиционной, научной, просветительской работе) размещается на видеохостинге социальной сети «ВКонтакте»¹. Участие руководителя (педагога, родителей) в ролике должно быть ограничено 30% от общей продолжительности видеоролика.

Презентация музея. Краткое представление содержания музея, его деятельности и обучающихся музейного объединения. Не более 7 слайдов.

Афиша музея. Короткая структурированная презентация работы музея на одном слайде. Афиша может быть выполнена в любом редакторе в формате JPEG, размер не более 5 МБ. На афише могут использоваться изображения, отвечающие тематике музея, необходимая текстовая информация.

Критерии оценки:

структура видеоролика – 0 - 5 баллов;

фондовая работа в музее – 0 - 5 баллов;

экспозиционная работа в музее – 0 - 5 баллов;

личный вклад руководителя в разноплановую работу музеев – 0 - 5 баллов;

вклад обучающихся в работу музея – 0 - 5 баллов;

использование музейных материалов в образовательном и воспитательном пространстве – 0 - 5 баллов.

¹ Ссылка на видеопрезентацию проекта, указанная в соответствующем разделе при подаче конкурсной заявки, и страница в социальной сети «ВКонтакте», на которой размещен видеоролик, должны быть действующими и доступными (открытыми для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания регионального этапа Конкурса.

Максимальное количество баллов – 30.

7.2. Для номинаций «Экскурсовод» (п.5.1.3. и п.5.1.4.) предоставляются следующие материалы:

Видеоролик. Содержит вступление и две остановки на маршруте с объектами. Продолжительность – не более 3-х минут. Размещается на видеохостинге социальной сети «ВКонтакте»¹. Участие руководителя (педагога) в ролике не допускается.

Текст экскурсии.

Объём текста – не более 10 страниц печатного текста экскурсии в электронном виде (без учёта титульного листа, маршрутного листа, списка объектов показа, списка используемых источников):

формат А4, DOC;

поля: левое, правое, нижнее и верхнее – по 20 мм;

междустрочный интервал: одинарный;

шрифт (гарнитура): Times New Roman;

размер шрифта (кегля): 14 пт.

Объём приложений – не более 10 страниц (цели, целевую аудиторию, продолжительность, тип экскурсии с обоснованием (автобусная, пешеходная и т. п.), маршрут на карте, описание маршрута, вступление, заключение, тексты остановок и выделенными переходами, список литературы и приложения (маршрутный лист, список объектов показа, список используемых источников информации и «портфель экскурсовода»)).

На титульном листе указывается:

название экскурсии;

номинация;

наименование образовательной организации, регион, город;

фамилия, имя, возраст (класс) авторов;

фамилия, имя, отчество руководителя работы.

Технологическая карта экскурсии. В форме презентации (не более 20 слайдов). Представление экскурсии, которое включает пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии (продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и пр). Может включать наглядные пособия для экскурсии, дополняющие и восстанавливающие недостающие звенья зрительного ряда.

Реклама экскурсии. Может быть выполнена в любом редакторе в формате JPEG, размер не более 5 МБ разработанной экскурсии для широкой аудитории, содержащая данные экскурсии (организационные детали, краткое содержание, маршрут и т. д.).

Критерии оценки:

цели, задачи, новизна экскурсии – 0 - 5 баллов;

структура экскурсии (размещение, последовательность и соотношение структурных частей, логика изложения материала и т. д.), соответствие названия содержанию – 0 - 5 баллов;

логичность изложения и стиль – 0 - 5 баллов;

содержание экскурсии – 0 - 5 баллов;

авторский вклад – 0 - 5 баллов;

структура видеоролика – 0 - 5 баллов.

Максимальное количество баллов – 30.

7.3. Для специальных номинаций (п.5.2.) предоставляются следующие материалы:

Презентация проекта – видеоролик продолжительностью не более 5 минут или презентация (не более 10 слайдов). Проект – индивидуально или коллективно (не более 3 человек) реализованный результат деятельности по решению социально значимой проблемы. Предоставляется краткое описание содержания, этапов

Паспорт проекта. Должен содержать следующую информацию:
название проекта;
сведения об авторе, авторском коллективе, осуществившем проект;
аннотацию проекта;
сформулированные проблемы, цели и задачи;
сроки реализации и география проекта;
вовлеченная аудитория, целевые группы (масштаб проекта);
описание технологий и креативных решений;
описание последовательных этапов реализации проекта;
результаты и эффекты проекта, свидетельствующие о качественных и количественных изменениях и т.д.;
отзывы о проекте, ссылки, в том числе в СМИ и социальных сетях.

8. Руководство Конкурса

8.1. Для организации и проведения Конкурса создается Оргкомитет.

8.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:

организует проведение Конкурса в соответствии с Положением;

формирует состав жюри для экспертизы материалов Конкурса;

утверждает итоговый протокол по результатам Конкурса;

готовит отчет по итогам проведения Конкурса.

8.3. Оргкомитет оставляет за собой право в одностороннем порядке:

вносить изменения и дополнения в Положение со своевременным информированием об этих изменениях и дополнениях;

отказать участнику в участии в Конкурсе, если информация в сопроводительных документах будет признана недостоверной или неполной;

отказать участнику в участии в Конкурсе, если работа, предоставленная на Конкурс, не соответствует требованиям настоящего Положения;

использовать фото и видеоматериалы Конкурса в целях популяризации туристско-краеведческого направления.

8.4. Жюри выполняет следующие функции:

проверяет и оценивает конкурсные работы по номинациям;

определяет кандидатуры победителей и призеров Конкурса по каждой номинации;

оформляет итоговый протокол по результатам Конкурса.

8.5. Жюри имеет право присуждать не все призовые места. При равенстве голосов членов жюри председатель жюри имеет право решающего голоса.

8.6. Решение жюри является окончательным и изменению, обжалованию и пересмотру не подлежит.

8.7. Факт направления конкурсных материалов участником на Конкурс является принятием условий проведения Конкурса участником.

8.8. Жюри и Оргкомитет не имеют права разглашать результаты Конкурса до его окончания.

9. Подведение итогов и награждение

9.1. Победители и призеры Конкурса в каждой номинации награждаются грамотами муниципального казенного учреждения «Информационно-методический центр» Ржаксинского муниципального округа.

9.1.1. Итоги номинаций п. 5.1.3. и п. 5.1.4. проводятся по четырем группам (п. 3.4.).

9.3. Материалы победителей муниципального этапа Конкурса будут направлены для участия в региональном этапе Всероссийского конкурса музеев и экскурсоводов образовательных организаций в 2024/2025 учебном году.



**Состав организационного комитета
муниципального этапа регионального конкурса
«Лучший музей образовательной организации»**

Председатель:

Полякова Екатерина Сергеевна – директор муниципального казенного учреждения «Информационно-методический центр» Ржаксинского муниципального округа

Члены организационного комитета:

1. Мухортова Лилия Петровна – методист муниципального казенного учреждения «Информационно-методический центр» Ржаксинского муниципального округа;

2. Мухортова Галина Николаевна – методист муниципального казенного учреждения «Информационно-методический центр» Ржаксинского муниципального округа

3. Гусеналиева Ольга Викторовна - муниципального казенного учреждения «Информационно-методический центр» Ржаксинского муниципального округа